



GÉRER LA COMMUNICATION DIGITALE D'UNE ENTREPRISE VIA LES RÉSEAUX SOCIAUX



DURÉE :

De 30 à 40 heures de formation

selon vos objectifs et votre niveau sur les réseaux sociaux.
(Test de positionnement à remplir au préalable afin de définir le nombre d'heures conseillé)



PUBLIC :

Salarié, demandeur d'emploi, TPE/PME, association, Créateur d'entreprise, Gérant d'entreprise, Travailleur indépendant, Responsable/Direction communication, Community manager



PREREQUIS :

Maitriser les savoirs de base de l'outil informatique, premier niveau de connaissance sur la navigation web.
Avoir un projet de communication digitale professionnel déjà mis en place ou non.



OBJECTIFS DE LA FORMATION :

A l'issue de la formation, vous serez capable de gérer les réseaux sociaux d'une entreprise afin de développer la visibilité d'une activité.
Vous serez apte à maitriser et utiliser tous les outils professionnels liés aux différents réseaux sociaux.



SANCTION :

Cette formation vous prépare à la certification «Gérer la communication digitale d'une entreprise via les réseaux sociaux» titre enregistré auprès du répertoire spécifique N°RS6240.



GÉRER LA COMMUNICATION DIGITALE D'UNE ENTREPRISE VIA LES RÉSEAUX SOCIAUX



Contenu de la formation :

1. LA STRATÉGIE MARKETING DIGITAL : LA BASE DE VOTRE RÉUSSITE

- Comprendre le marketing digital avec un schéma
- Créer sa stratégie de marketing digital
- Modèle de plan d'action Marketing
- Mapper le parcours client pour mieux comprendre ses utilisateurs

2. DÉCOUVRIR LES RÉSEAUX SOCIAUX EN MODE PROFESSIONNEL

- La place des réseaux sociaux dans le digital marketing funnel
- Le social selling : vendre avec les réseaux sociaux
- Focus : LinkedIn, le réseau social B2B de référence Automatiser ses actions sur LinkedIn avec Walaaxy
- Focus : Instagram et les vidéos verticales
- Téléchargez CapCut et créez vos premières vidéos
- Utiliser Canva et créer du contenu rapidement
- Programmez vos posts et gagnez du temps
- Réalisez vos premières publicités avec Meta Ads
- Influenceurs et partenariats de marque
- Mesurez vos performances sur les réseaux sociaux

3. RÉDIGER POUR LE WEB ET LES RÉSEAUX SOCIAUX

- Créer sa stratégie éditoriale pour développer une marque forte
- Le copywriting : écrire pour convaincre et pour vendre
- Web et réseaux sociaux : les contenus rédactionnel à connaître
- Organiser sa production et sa diffusion de contenu avec un planning éditorial

4. GÉNÉRER DU TRAFIC SUR VOTRE SITE WEB AVEC LE SEO ET LE SEA

- Les moteurs de recherche : comment ça marche ?
- Le SEO : un vrai travail d'enquêteur
- SEO onsite et offsite : quelles différences ?
- Utiliser le plug-in Wordpress Yoast SEO pour améliorer son référencement
- Google Ads : configurer sa première publicité sur le réseau search



GÉRER LA COMMUNICATION DIGITALE D'UNE ENTREPRISE VIA LES RÉSEAUX SOCIAUX



Contenu de la formation :

5. LE CANAL ROI : L'EMAIL

- L'email : pilier du e-commerce et du webmarketing
- Les différents types d'emails et les KPIs associés
- Organiser sa diffusion d'emails, découvrir le cold mailing
- Découvrir MailerLite : un outil simple et gratuit pour envoyer vos emails
- RGPD : le cadre légal européen en matière de protection des données

6. META BUSINESS SUITE – ANIMER SA PAGE LOCALE

- Les entreprises et Facebook
- Les différents Visuels de Facebook
- Créer une page professionnelle Facebook
- Configurer sa page professionnelle Facebook
- Administrer une page professionnelle Facebook
- Elaborer le contenu de sa page professionnelle Facebook
- Optimiser sa page Facebook
- Augmenter son nombre de fans
- Analyser le produit de sa page Facebook

7. GÉRER EFFICACEMENT LA E-RÉPUTATION DE L'ENTREPRISE

- Créer un service communication spécialisé sur le Web
- Identifier les influenceurs et les blogueurs.
- Surveiller l'activité des concurrents sur les réseaux sociaux
- Mesurer la confiance sur le long terme
- Gérer son image sur les sites d'avis et de notation.
- Appliquer les bonnes pratiques de modération.
- Bien cerner les risques

8. CALCULER SON BUDGET, MESURER SES PERF., SE PRÉPARER POUR L'AVENIR

- Découvrir Google Analytics : la solution d'analyse des performances web
- Analysons un site web en live !
- Déterminer le budget nécessaire à la mise en place de sa stratégie
- Établir sa veille digitale et préparer l'avenir



GÉRER LA COMMUNICATION DIGITALE D'UNE ENTREPRISE VIA LES RÉSEAUX SOCIAUX



Contenu de la formation :

Modalités et moyens pédagogiques :

Cette formation DUO propose :

- Un accompagnement sous forme de COACHING INDIVIDUEL de 5h à 10h. Lors des modules en individuel, le stagiaire devra se munir d'un PC, d'une tablette ou d'un smartphone.
- Un accès illimité à notre plateforme qui propose un PARCOURS EN LIGNE. Le stagiaire pourra se connecter à l'heure souhaitée, visionner les vidéos, réaliser des exercices, les tutos proposés sont complets et permettent au stagiaire une approche pratique sur les réseaux sociaux et un entraînement concret.
- Le stagiaire aura accès à un chat depuis la plateforme, un formateur pourra répondre en ligne et en direct à toutes questions.

Résultats attendus :

Cette formation vous prépare à la certification «Gérer la communication digitale d'une entreprise via les réseaux sociaux» titre enregistré auprès du répertoire spécifique N°RS6240.

Tarif : Nous consulter