



# GÉRER LA COMMUNICATION DIGITALE D'UNE ENTREPRISE VIA LES RÉSEAUX SOCIAUX



## **DURÉE :**

### **De 30 à 40 heures de formation**

selon vos objectifs et votre niveau sur les réseaux sociaux.  
(Test de positionnement à remplir au préalable afin de définir le nombre d'heures conseillé)



## **PUBLIC :**

Salarié, demandeur d'emploi, TPE/PME, association, Créateur d'entreprise, Gérant d'entreprise, Travailleur indépendant, Responsable/Direction communication, Community manager



## **PREREQUIS :**

Maitriser les savoirs de base de l'outil informatique, premier niveau de connaissance sur la navigation web.  
Avoir un projet de communication digitale professionnel déjà mis en place ou non.



## **OBJECTIFS DE LA FORMATION :**

A l'issue de la formation, vous serez capable de gérer les réseaux sociaux d'une entreprise afin de développer la visibilité d'une activité.  
Vous serez apte à maitriser et utiliser tous les outils professionnels liés aux différents réseaux sociaux.



## **SANCTION :**

Cette formation vous prépare à la certification «Gérer la communication digitale d'une entreprise via les réseaux sociaux» titre enregistré auprès du répertoire spécifique N°RS6240.



# GÉRER LA COMMUNICATION DIGITALE D'UNE ENTREPRISE VIA LES RÉSEAUX SOCIAUX



## Contenu de la formation :

### 1. LA STRATÉGIE MARKETING DIGITAL : LA BASE DE VOTRE RÉUSSITE

- Comprendre le marketing digital avec un schéma
- Créer sa stratégie de marketing digital
- Modèle de plan d'action Marketing
- Mapper le parcours client pour mieux comprendre ses utilisateurs

### 2. DÉCOUVRIR LES RÉSEAUX SOCIAUX EN MODE PROFESSIONNEL

- La place des réseaux sociaux dans le digital marketing funnel
- Le social selling : vendre avec les réseaux sociaux
- Focus : LinkedIn, le réseau social B2B de référence Automatiser ses actions sur LinkedIn avec Walaaxy
- Focus : Instagram et les vidéos verticales
- Téléchargez CapCut et créez vos premières vidéos
- Utiliser Canva et créer du contenu rapidement
- Programmez vos posts et gagnez du temps
- Réalisez vos premières publicités avec Meta Ads
- Influenceurs et partenariats de marque
- Mesurez vos performances sur les réseaux sociaux

### 3. RÉDIGER POUR LE WEB ET LES RÉSEAUX SOCIAUX

- Créer sa stratégie éditoriale pour développer une marque forte
- Le copywriting : écrire pour convaincre et pour vendre
- Web et réseaux sociaux : les contenus rédactionnel à connaître
- Organiser sa production et sa diffusion de contenu avec un planning éditorial

### 4. GÉNÉRER DU TRAFIC SUR VOTRE SITE WEB AVEC LE SEO ET LE SEA

- Les moteurs de recherche : comment ça marche ?
- Le SEO : un vrai travail d'enquêteur
- SEO onsite et offsite : quelles différences ?
- Utiliser le plug-in Wordpress Yoast SEO pour améliorer son référencement
- Google Ads : configurer sa première publicité sur le réseau search



# GÉRER LA COMMUNICATION DIGITALE D'UNE ENTREPRISE VIA LES RÉSEAUX SOCIAUX



## Contenu de la formation :

### 5. LE CANAL ROI : L'EMAIL

- L'email : pilier du e-commerce et du webmarketing
- Les différents types d'emails et les KPIs associés
- Organiser sa diffusion d'emails, découvrir le cold mailing
- Découvrir MailerLite : un outil simple et gratuit pour envoyer vos emails
- RGPD : le cadre légal européen en matière de protection des données

### 6. META BUSINESS SUITE – ANIMER SA PAGE LOCALE

- Les entreprises et Facebook
- Les différents Visuels de Facebook
- Créer une page professionnelle Facebook
- Configurer sa page professionnelle Facebook
- Administrer une page professionnelle Facebook
- Elaborer le contenu de sa page professionnelle Facebook
- Optimiser sa page Facebook
- Augmenter son nombre de fans
- Analyser le produit de sa page Facebook

### 7. GÉRER EFFICACEMENT LA E-RÉPUTATION DE L'ENTREPRISE

- Créer un service communication spécialisé sur le Web
- Identifier les influenceurs et les blogueurs.
- Surveiller l'activité des concurrents sur les réseaux sociaux
- Mesurer la confiance sur le long terme
- Gérer son image sur les sites d'avis et de notation.
- Appliquer les bonnes pratiques de modération.
- Bien cerner les risques

### 8. CALCULER SON BUDGET, MESURER SES PERF., SE PRÉPARER POUR L'AVENIR

- Découvrir Google Analytics : la solution d'analyse des performances web
- Analysons un site web en live !
- Déterminer le budget nécessaire à la mise en place de sa stratégie
- Établir sa veille digitale et préparer l'avenir



# GÉRER LA COMMUNICATION DIGITALE D'UNE ENTREPRISE VIA LES RÉSEAUX SOCIAUX



## Contenu de la formation :

### Modalités et moyens pédagogiques :

Cette formation DUO propose :

- Un accompagnement sous forme de COACHING INDIVIDUEL de 5h à 10h. Lors des modules en individuel, le stagiaire devra se munir d'un PC, d'une tablette ou d'un smartphone.
- Un accès illimité à notre plateforme qui propose un PARCOURS EN LIGNE. Le stagiaire pourra se connecter à l'heure souhaitée, visionner les vidéos, réaliser des exercices, les tutos proposés sont complets et permettent au stagiaire une approche pratique sur les réseaux sociaux et un entraînement concret.
- Le stagiaire aura accès à un chat depuis la plateforme, un formateur pourra répondre en ligne et en direct à toutes questions.

### Résultats attendus :

Cette formation vous prépare à la certification «Gérer la communication digitale d'une entreprise via les réseaux sociaux» titre enregistré auprès du répertoire spécifique N°RS6240.

**Tarif : Nous consulter**